



## GUÍA SOBRE EL USO EDUCATIVO DE LOS BLOGS

### ÍNDICE

1. ¿Qué es un blog?
2. Características de los blogs
3. Partes de un blog
4. Creación y gestión de un blog
5. Blog con fines educativos: Edublog
  - 5.1. Usos educativos
  - 5.2. Tipos de blogs educativos
  - 5.3. Ventajas e inconvenientes del uso de edublogs
6. Consejos prácticos
7. Ejemplos de blogs
8. Bibliografía, referencias y enlaces



Noviembre 2014



## 1. ¿Qué es un blog?

Se denomina blog (también llamado bitácora digital, ciberdiario o weblog) a la publicación electrónica de artículos con una estructura cronológica, que se suele dedicar a una temática concreta.

Su éxito radica principalmente en que permiten, de manera fácil y rápida, gracias a sencillas herramientas, que uno o varios autores publiquen en un espacio propio sus ideas y las comparta con otras personas en la red. Son, por tanto, una potente herramienta de publicación y comunicación que sirve para exponer e intercambiar ideas.

Formalmente, un blog está compuesto por una serie de artículos (también llamados entradas o “posts”) clasificados cronológicamente, donde el artículo más reciente es el primero de la lista. Está especialmente preparado para organizar y almacenar toda esa información mediante funciones como clasificación de los artículos por categorías, etiquetas, buscador de contenidos, etc. Además, presentan otras funciones como soporte multiusuario (varios autores con distintos tipos de roles), generación de RSS para la sindicación de contenidos, gestión de comentarios, etc.

El peso de la comunidad blog, la “blogosfera”, va aumentando en los aspectos social, cultural, político y educativo, ya que al tener total independencia para escribir sobre lo que estimen oportuno, son un indicador vivo de lo que realmente preocupa a la sociedad.





## 2. Características de los blogs

Lo que diferencia a los blogs de otros tipos de sitios web es principalmente la naturaleza de sus contenidos y sus publicaciones. Las principales características de un blog son las siguientes:

**Publicación seriada.** Cada cierto tiempo aparecen nuevos artículos (posts o entradas) que de manera cronológica desplazan al anterior artículo y se convierten en el artículo actual. Es una organización cronológica inversa.

**Contenido dinámico.** Está en constante actualización.

**Formato ágil, rápido y funcional.**

**Gran facilidad de uso y administración.** A través de asistentes, plataformas online de gestión y plantillas prediseñadas se simplifica en gran medida el proceso de generación de contenidos. Esto facilita que los usuarios concentren sus esfuerzos en el contenido, sin necesidad de instalar ningún programa ni de tener conocimientos avanzados de edición html. Incluso se pueden enviar contenidos vía e-mail o SMS, lo cual abre las puertas a la movilidad y la ubicuidad de los usuarios.

**Distintos niveles en el rol de usuario o colaborador.** Hace posible la gestión compartida o colaborativa del blog. Esto, unido a la posibilidad de acceso desde cualquier lugar y a cualquier hora, ofrece grandes posibilidades de trabajo colaborativo. Cualquier persona en cualquier momento y lugar puede colaborar en cualquier blog.

**Contenido hipertextual y multimedia.** Pueden contener texto, imágenes, vídeo, audio, documentos, presentaciones, enlaces, etc., que se conservan a disposición del público.



**Alto grado de interactividad.** Al permitir la publicación de comentarios por parte de los lectores se crean comunidades (formación de blogosferas), que constituyen potentes foros de opinión.

**Personal.** Es un tipo de sitio web más cálido y mucho más personal que la relación que se crea en otros medios tradicionales. Un buen blog cuida ese “calor humano”, dirigiéndose de “tú” al lector y dando la posibilidad de hablar con el autor del blog a través de los comentarios.

**Sindicación de contenido mediante RSS o correo electrónico.** El uso de los lectores y agregadores de feeds o noticias RSS permite conocer los últimos contenidos publicados en aquellos sitios que nos interesan, sin necesidad de abrirlos con el navegador.

**Clasificación de los contenidos.** Para clasificar los artículos en un blog, el autor los puede agrupar por categorías y así facilitar la navegación de los usuarios. El contenido es accesible mediante índices temáticos, calendario o motores de búsqueda. Además, cada artículo que se publica genera un enlace permanente (permalink), que puede ser referenciado directamente desde otros blogs, sitios web o redes sociales. Los enlaces externos o blogroll también están organizados por temas, y contribuyen a crear una red de sitios afines.

**Específicos sobre algún tema:** televisión, economía, temas políticos, etc., pero coinciden generalmente en que sus autores los escriben y mantienen por pura afición y sin recibir una remuneración a cambio.

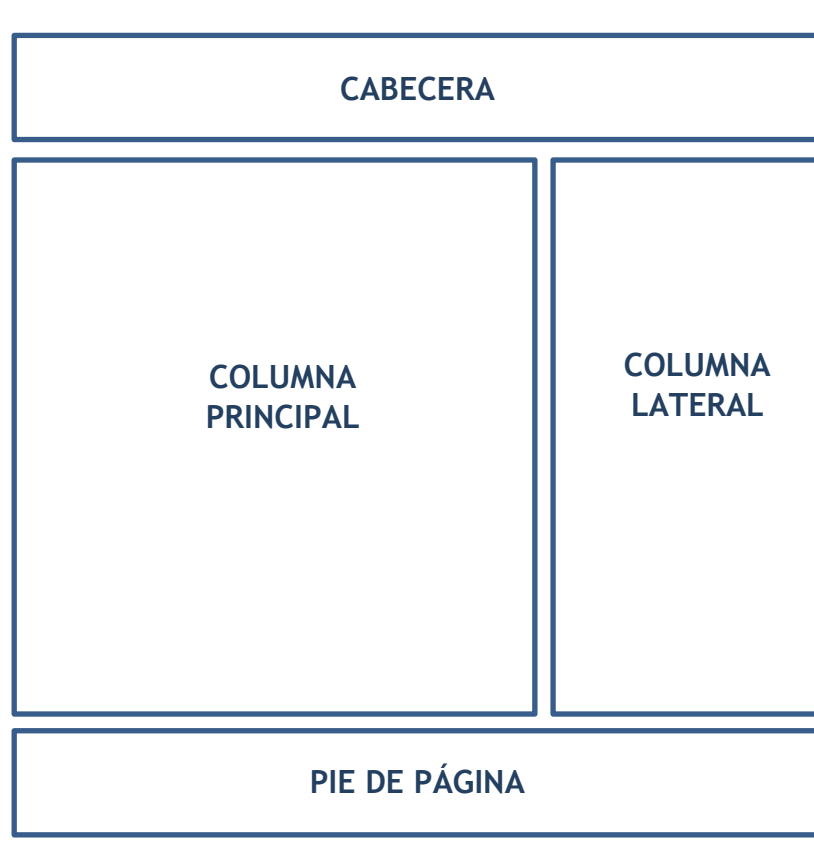
**Poder de comunicación.** Se puede llegar a mucha gente. Los blogs dan la posibilidad de encontrar personas con las que se comparten intereses, impulsar la reputación profesional, realizarse profesionalmente o, en algún caso, usarlo con fines comerciales.

**Marco de presentación de muchas otras aplicaciones web 2.0.** Los blogs, unidos a otras aplicaciones y servicios de la Web 2.0, multiplican su potencial al añadir contenido multimedia, marcadores sociales o etiquetas (tags) que son leídas e indexadas por otras aplicaciones.



### 3. Partes de un blog

Los blog presentan diferentes estructuras en función de los gustos del administrador del blog pero la mayoría de plantillas presentan un formato similar: cabecera, columna principal, columnas laterales fijas y pie de página.



**Cabecera:** Es la parte donde se sitúa el título del blog.

**Columna principal:** Es el lugar donde aparecen los contenidos del blog, es decir, las entradas, artículos o “posts”.

**Columnas laterales:** Junto a la columna principal de contenidos existe la posibilidad de insertar columnas laterales a la derecha o a la izquierda donde se pueden añadir otros elementos fijos del blog.

**Pie de página:** Se sitúa al final de la página y es otro elemento fijo. Es la ubicación para elementos que no requieren una visualidad destacada o que no alteren la lectura del blog.



**POLITÉCNICA**



Gabinete de Tele-Educación  
Vicerrectorado de Planificación Académica y Doctorado

Estas cuatro partes corresponden a la parte pública del blog, es decir, la que pueden ver y por la que pueden navegar los lectores del blog.

## Parte pública: Interfaz de usuario

Los elementos que constituyen la mayoría de los blog son:

- **Entradas, artículos o “posts”**. Son la unidad de información del blog.

Además de la información presentada en **texto**, los blogs utilizan las propiedades y recursos del **hipertexto**. Los enlaces y referencias añaden información adicional sin alargar el contenido y la agilidad al post.

El elemento **multimedia** (imágenes, videos, audio, etc.) asociado al artículo también aporta información visual muy potente y pueden referenciarse archivos alojados en otras webs.

Los artículos están ordenados cronológicamente, comenzando por los más actuales y llevan asociados la fecha y hora de publicación, el título y las primeras líneas del texto, un enlace al texto completo, el nombre del autor y un enlace a los comentarios emitidos sobre el texto.

Normalmente se clasifican dentro de una categoría y varias etiquetas.

Y en muchas ocasiones las entradas también incluyen una imagen alusiva al tema del texto, el peso del archivo, etc.



- **Comentarios a los distintos artículos.** Representan la parte más interactiva entre el autor y sus lectores. Estos últimos pueden “dialogar” con el autor y entre ellos mismos, publicando sus comentarios dentro del espacio del texto preparado para ello. Por lo general, los lectores sólo pueden publicar sus comentarios. En algunos casos, el autor del blog abre la posibilidad a que sus lectores se unan a él y juntos publiquen información, otorgándoles atributos de editores.
- **Calendario o archivos por año/mes/día.** Los calendarios en los blogs indican gráficamente en qué días del mes se han publicado textos.
- **Categorías y etiquetas.** Las categorías son términos genéricos que sirven para realizar clasificaciones temáticas en el blog. Las etiquetas son palabras asociadas a los textos publicados en el blog para clasificarlos en función de varios conceptos. Se emplean para poder realizar búsquedas futuras de artículos más rápidas y sencillas. Son creadas por el autor del blog en el momento de configurarlo o las puede ir incorporando durante el funcionamiento del mismo.
- **Blogroll.** En un blog los enlaces a otros blogs o a sitios web recomendados (blogroll) ocupan un lugar destacado. Estas secciones son los temas de interés y gustos del autor y que, además, desea compartir con sus lectores.
- **Enlace permanente (permanent link).** Es la URL fija que es generada por el sistema de blog y que se aplica a cada post o entrada. Aunque el post se archive, la URL se conserva en la base de datos para poder referenciar la entrada en cuestión individualmente.







## Parte privada: Panel de administración

Técnicamente, un sistema de blog se compone de tres partes principales:

- **Administración:** Incluye todos los módulos necesarios para la configuración del blog, la administración de usuarios (altas, bajas, privilegios), la administración de categorías y el cambio de apariencia por medio de hojas de estilo y plantillas.
- **Registro de textos o envíos:** Con todas las características para agregar multimedia y enlaces, dar formato al texto, dar opciones para escoger categorías, permitir guardar sin publicar, etc.
- **Presentación:** Página principal con los elementos ya descritos.

## 4. Creación y gestión de un blog

La creación de un blog se puede hacer de varias formas:

- Descargar el software necesario e instalarlo en un servidor propio. Esta opción ofrece todas las posibilidades para incluir los complementos que necesite para el mismo. Para ello, serían necesarios conocimientos informáticos específicos.
- Utilizar los que se ofrecen de forma gratuita en Internet. Esta opción es la más adecuada para la inmensa mayoría de los usuarios, ya que no son necesarios conocimientos informáticos avanzados, es rápido y de fácil uso. Únicamente hay que registrarse en uno de estos servicios y realizar diversas elecciones sobre el aspecto del blog.



**POLITÉCNICA**



Gabinete de Tele-Educación  
Vicerrectorado de Planificación Académica y Doctorado

Si se opta por esta última elección las aplicaciones y sitios web más recomendados son:



**UPM [Blogs]** <http://blogs.upm.es>

Es el servicio de blogs que ofrece la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) a sus docentes, investigadores y personal para la creación de blogs con fines educativos y/o de investigación. La administración de la plataforma, sobre Wordpress, corre a cargo del Gabinete de Tele-Educación (GATE).



**BLOGGER** <https://www.blogger.com>

Es la herramienta de edición de blogs web gratuita de Google desde 2003 para publicar y compartir contenido multimedia. Se tiene disponible por defecto al crearnos una cuenta en Google.



**WORDPRESS** <http://wordpress.org>

Es el sistema de gestión de contenido para la creación de blogs que más desarrollo está teniendo en los últimos tiempos. Altamente personalizable con una gran variedad de plugins y diseños. Es muy fácil de instalar y de usar.



**EDUBLOGS** <http://edublogs.org>

Es un servicio para que docentes y estudiantes publiquen de forma gratuita su blog. El sistema utiliza WordPress con casi todas las ventajas y funcionalidades de otros blogs gestionados con esta aplicación. Tiene el inconveniente de que el proceso de alta y la gestión del blog son en inglés.



**BITÁCORAS** <http://www.bitacoras.com>

Está presente en Internet desde el año 2002 y es el mayor centro de servicios y promoción de blogs en español, así como una red social para blogueros.

El sistema incorpora un filtro social que recoge la información de miles de blogs, y la presenta de forma organizada y catalogada pudiendo ser valorada por los usuarios.



**LA COCTELERA** <http://www.lacoctelera.com/>

Es una comunidad en español organizada para que cualquier persona pueda crear su propio blog o página personal, compartir sus experiencias y construir un espacio dinámico de diálogo y encuentro.



POLITÉCNICA



Gabinete de Tele-Educación  
Vicerrectorado de Planificación Académica y Doctorado

## 5. Blog con fines educativos: Edublog

Los blogs usados con fines educativos o en entornos de aprendizaje son conocidos como **Edublogs**.

*“Son aquellos blogs cuyo principal objetivo es apoyar un proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo”  
(Tíscar Lara, 2006).*

Al igual que otras herramientas de la web 2.0, los blogs permiten que el trabajo del aula salga fuera de las paredes de la escuela y se muestre al mundo, dotándoles de un carácter socializador y de pertenencia a un "aula extendida".

Son una excelente herramienta que combina aspectos educativo, social y motivador.

Pueden estar enfocados desde puntos de vista diferentes dependiendo si los utilizan los docentes o los estudiantes.

Para el profesor pueden servir como publicación de información complementaria de su materia, como página web personal de su ámbito de trabajo o práctica educativa, etc.

Y para el alumnado como ventana para mostrar sus progresos en una determinada actividad o asignatura, exposición de ideas u opiniones, diario de trabajo realizado, etc.

Ayudan a trabajar ciertos aprendizajes curriculares pero también permiten nuevos aprendizajes no formales. Y facilitan la retroalimentación crítica como consecuencia de la posibilidad de realizar comentarios por parte de los lectores, que pueden provenir de los profesores, compañeros o de una amplia audiencia.

Como medio de publicación digital de contenido, los blogs demuestran ser una herramienta muy útil dentro del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) para el diseño de competencias orientadas a la *Alfabetización en información*.



## 5.1. Usos educativos

Los blogs presentan una serie de características que les hace muy aprovechables desde el punto de vista educativo.

Entre las posibilidades educativas de los blogs destacan:

Las plataformas de blogs admiten todo tipo de archivos multimedia (texto, imagen, audio, vídeo, animaciones, etc.) y permiten enlaces a documentos o a otros sitios web.

**Desarrollo de capacidades hipertextual y multimedia**

En los blogs todo el contenido está organizado por orden cronológico y temático. Las categorías temáticas de contenidos y los archivos cronológicos pueden ayudar al alumnado a desarrollar hábitos de organización de la información, creando sus propias categorías de artículos, de enlaces, etc.

**Organización de la información**

Con las aportaciones que realizan los usuarios mediante sus comentarios a los distintos artículos se fomenta el debate, la discusión y el uso responsable del ciberespacio. Esta interacción es uno de los puntos fuertes del uso educativo de los blogs al fomentar el aprendizaje constructivo.

**Intercambio de ideas**

La gestión compartida o colaborativa en un blog unido a la posibilidad de acceso desde cualquier lugar y a cualquier hora, abre grandes posibilidades de trabajo colaborativo, traspasando incluso el espacio del aula, y también el espacio geográfico. De este modo, los blogs pueden ser una herramienta excelente de apoyo a proyectos colectivos.

**Herramienta colaborativa de aprendizaje**



**POLITÉCNICA**



Gabinete de Tele-Educación

Vicerrectorado de Planificación Académica y Doctorado

Recopilación de documentos, tanto para los alumnos (con el archivo de sus trabajos, anotaciones, reflexiones, lecturas, favoritos, etc.), como para los profesores (para sus exposiciones, ilustraciones, estudios de caso, prácticas, exámenes, etc.).



**Portafolios electrónico**

Para la publicación de trabajos, foros de debate, calendario para las fases de aprendizaje en el proceso educativo, visualización cronológica de los progresos del alumno, canal de comunicación y tutoría online entre docente y alumnos.



**Soporte para cursos de e-learning**

Espacio donde cada alumno es consciente del grado de respuesta, interés y cooperación que despierta su blog en la comunidad, provocando un esfuerzo de compromiso y colaboración. Los alumnos desarrollan un método para organizar el contenido y la argumentación discursiva, y también se comprometen a dotarle de una calidad para asegurarse así un espacio propio en la comunidad, mediante la exposición, defensa y fundamento de sus contenidos.



**Comunidad virtual de aprendizaje**

Para el docente como archivo de fuentes y datos empíricos, comunicación con otros colegas investigadores, así como una ordenación metodológica del proceso y resultados de las distintas fases y tareas que componen un proyecto de investigación.



**Herramienta para la investigación**



## 5.2. Tipos de blogs educativos

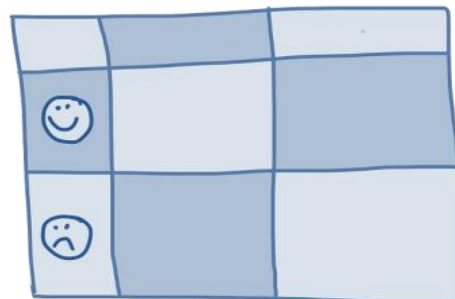
Entre los blogs educativos se puede distinguir varios tipos:

<b>Blogs institucionales</b>	En realidad son sólo educativos en cuanto que muestran información sobre un centro educativo en concreto, pero carecen de funciones educadoras propiamente dichas.
<b>Blog profesional del docente</b>	Son enteramente educativos, pues en ellos se muestran la experiencia, los conocimientos y la información profesional de un educador.
<b>Blog personal del alumnado</b>	Se utiliza a modo de diario individual. Pueden incluir tareas y actividades aconsejadas por profesores, pero a la vez implican la búsqueda y la creación de conocimiento por parte del estudiante según sus propios intereses, inquietudes, aficiones, actividades, etc.
<b>Blog de aula, materia o asignatura</b>	Es quizás el más utilizado en el ámbito educativo. Pueden ser individuales y colectivos, aunque en todos ellos la colectividad está detrás de todo el contenido. El docente participa en ellos con los estudiantes, ya sea publicando tareas y actividades educativas, o publicando junto a sus alumnos artículos de las mismas características. Con ello se amplía el contexto presencial del aula, pudiendo trabajar desde cualquier lugar.
<b>Taller creativo multimedia</b>	Individual o colectivo, sobre argumentos sugeridos o libres, con la posibilidad de incluir todo tipo de referencias, en forma de textos (taller literario), audio (radio, audiciones), vídeo (TV), o de enlaces a otros sitios. Admite cualquier tema: realidad, ficción, reportajes, etc. y el empleo de múltiples formatos multimedia.
<b>Gestión de proyectos de grupo</b>	Como blog colectivo, ya sea para profesorado, alumnado o trabajos de colaboración entre ambos, donde los docentes de distintas materias o centros asesoren al grupo en la realización de trabajos de investigación. Aquí el blog se revela como un excelente diario de trabajo, que guarda el rastro del proceso y evolución del proyecto, y, una vez más, trasciende el espacio ordinario del aula.



Publicación electrónica multimedia	Periódico escolar, revista digital, monografías sobre diversos temas, etc. En este caso, se aprovecha la potencia de los blogs en cuanto a gestión de archivos multimedia, propios o referenciados desde almacenes de contenidos (Flickr, Youtube,...). Al potencial multimedia se le unen las posibilidades de participación, que enriquecen el contenido con aportaciones y comentarios de otros usuarios, la sindicación mediante RSS, la utilización de los podcasts, etc.
Guía de navegación	Donde se comentan sitios de interés, noticias y aportaciones en forma de crítica o comentario de los mismos. Es la metáfora del cuaderno de bitácora o cuaderno de viajes: un espacio donde se anotan las incidencias y detalles de la navegación. En este caso comentados por los propios navegantes, que aconsejan, proponen y presentan a sus compañeros las webs que han visitado y su opinión personal.

### 5.3. Ventajas e inconvenientes del uso de Edublogs



Los beneficios que la utilización de los blogs ofrece en el ámbito educativo son muy amplios por su sencillez, comodidad, facilidad de uso, gratuidad, accesibilidad, sistema de categorización y secuenciación cronológica, así como una sindicación de enlaces durable y una interactividad, en la que la autoría de contenidos no se pierde.

Como **ventajas** educativas cabe destacar:



## Ventajas

- Son un excelente medio para el desarrollo de la competencia digital. Enseñan a aprovechar la red como la mayor fuente de información. Los alumnos aprenden a buscar, obtener, procesar y comunicar información para transformarla en conocimiento.
- Los alumnos se convierten en protagonistas de su propio aprendizaje y los docentes actúan como facilitadores de ese aprendizaje, guiando constantemente a sus estudiantes.
- La participación interactiva de los alumnos es otra ventaja clave. El alumnado hace comentarios sobre lo que se publica y obtiene información acerca de quien escribe sobre ellos en otros blogs. Esto permite que se pueda generar un debate dentro y fuera del blog.
- Facilita el auto-conocimiento a través del feedback que proporcionan los comentarios y críticas de las publicaciones.
- Aumento del sentido crítico al realizar comentarios a los compañeros.
- Se estimula la creatividad y se mejora la escritura.
- La utilización de multimedia enriquece y motiva el proceso de aprendizaje. El apoyo de los recursos audiovisuales siempre han tenido excelente acogida entre los estudiantes.
- Posibilita nuevas formas de comunicación entre personas de dentro y fuera de la comunidad educativa.
- Ofrecen un espacio virtual, independiente del sitio físico en el que se encuentren, rompiendo las restricciones de tiempo y espacio que impone el aula.





- Favorece nuevos y diversos vínculos y redes sociales entre personas de todo el mundo que se unen por intereses comunes.
- Facilita el conocimiento de otras realidades y personas cercanas o lejanas.
- Aumento de responsabilidad debido a la gestión y creación de contenidos en la red. Al ser una herramienta pública hay que cuidar su presentación y los modos de comunicarse.
- Ofrece a los docentes la posibilidad de exigir a sus alumnos realizar procesos de síntesis, ya que deben ser puntuales y precisos en los temas que tratan.
- Ofrece a los estudiantes la posibilidad de mejorar los contenidos académicos, enriqueciéndolos con elementos multimedia u otras herramientas 2.0.
- Los estudiantes pueden incluir en sus blogs el RSS del blog del profesor y así actualizarse permanentemente con las últimas entradas publicadas por este. Lo mismo puede hacer el docente, de modo que según un alumno publique una entrada, pueda accederla desde su blog. Esto facilita a los docentes el control y revisión de trabajos asignados a los estudiantes.
- Para un docente o institución educativa, los blogs pueden convertirse en la herramienta que permita comunicarse con toda la comunidad educativa de manera gratuita.
- Ahorro de costos de impresión y distribución de los periódicos estudiantiles digitales realizados en formato blog.



Al igual que otras herramientas, los blogs cuentan con algunas **desventajas**, entre las que se pueden citar las siguientes:

### Inconvenientes

- Aunque el blog es una herramienta de publicación muy ágil, su estructura cronológica y secuencial puede suponer un obstáculo para determinados proyectos y actividades.  
Existen técnicas para solventar este inconveniente, como utilizar el blog disponiendo la información mediante páginas estáticas eliminar de la página principal la secuencia cronológica o clasificar estrictamente el contenido mediante descriptores semánticos, lo que equivale a presentar las entradas no en orden cronológico, sino en función de sus categorías y etiquetas.  
Pero es necesario advertir que el blog alcanza su mayor eficacia cuando se trata de publicar elementos fáciles de secuenciar y con una longitud más bien breve.
- El formato "en pergamino" del blog no lo hace idóneo para leer textos de gran extensión o de carácter jerárquico (con numerosas subdivisiones como capítulos, subcapítulos, etc.).
- Aunque algunas aplicaciones permiten la revisión de entradas propias del trabajo colaborativo, los blogs no son un recurso idóneo para un trabajo conjunto y continuo en la elaboración de contenidos, ya que la edición de artículos no dispone de ningún sistema para ser elaborados de forma cooperativa. En este caso, resulta mucho más apropiado, por ejemplo, el formato Wiki.
- Uno de los mayores peligros en el uso de blogs es el intento de prescindir de las cualidades básicas del blog (inmediatez de la publicación, secuencialidad temporal de los artículos y brevedad de los mismos) y forzar su uso para que presente los resultados de otra forma.  
Como, por ejemplo, usar el blog para proporcionar los apuntes de una asignatura. Esto supone siempre un esfuerzo extra que la mayoría de las veces debería repetirse el próximo curso y que lleva a la suposición de que el blog no es adecuado en educación y a su posterior abandono.



## 6. Consejos prácticos

Como ya hemos visto, el edublog es idóneo para contenidos secuenciales, inmediatos y con contenidos individuales breves.

Dependerá del docente aprovechar al máximo esta herramienta ya que el uso del blog en sí mismo, no garantiza el éxito si no va acompañado de una planificación y formación previa del profesorado.

Es fundamental tener una formulación clara de los objetivos de aprendizaje y pensar si el blog es la mejor herramienta para alcanzarlos. Además, se deben planear en detalle las actividades que se van a realizar.

Entre los consejos prácticos destacamos:

- Predicar con el ejemplo. El profesor debe haber experimentado previamente con la herramienta.
- Vocación de servicio. Se busca ser útil a la comunidad educativa.
- Fomentar el debate de ideas. Se debe contestar los comentarios y reconocer las aportaciones.
- Redactar textos breves que capten el interés. Evitar contenidos demasiado extensos que restan agilidad. Y si no es posible, escritura modular para textos más largos que permitan distintas lecturas.
- Escribir de manera continuada y habitual, lo que contribuye a verlo como una faceta más de nuestras vidas. Que se perciba que se hace porque gusta.
- Pensar el tipo de blog que se adapte mejor al proyecto de trabajo: de aula, de materia, de centro, individual/personal o colectivo.
- Marcar los objetivos. Buscar objetivos realistas y concretos que tengan un desarrollo sencillo.



- Si se trata de un blog colectivo hay que hacer entender al alumnado que se trata de una herramienta de todos y no sólo del docente.
- Los alumnos generan contenido, pero es el profesor quien debe organizar el blog.
- Establecer criterios de actuación: criterios de edición, permisos de usuarios, etc. Se puede crear un usuario-clase y cada alumno/a firma su intervención (tiene el inconveniente del anonimato) o invitar individualmente a cada uno de ellos, creando a su vez una etiqueta con sus respectivos nombres. De esta forma de un vistazo se pueden revisar todas las entradas de cada uno de los alumnos.
- Establecer normas de publicación: características de las entradas (título, texto corto, enlace(s), elementos multimedia, presentaciones, etc.). Ordenar las entradas con etiquetas claras y descriptivas. Revisar previamente la ortografía, la expresión, etc.
- Experimentar diferentes estrategias de uso: por semanas, trimestres, unidades de contenido, etc. Es recomendable ir haciendo un uso progresivo del blog empezando por experiencias puntuales.
- Se recomienda establecer unas normas en relación al uso del blog que sean aceptadas por todos los usuarios participantes. Es decir, establecer un sistema de denuncias y el modo de proceder ante entradas o comentarios que sean discriminatorios, injuriosos o denigrantes.
- Compartir la experiencia con otros centros, docentes o alumnos. Hay que invitar a toda la comunidad educativa a visitar nuestro espacio.



## 7. Ejemplos de blogs

Ejemplos de blogs relacionados con las tecnologías y la educación:

- Observatorio del Gabinete de Tele-Educación (GATE) de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), blog donde se recoger las tendencias tecnológicas de aplicación al ámbito educativo: <http://blogs.upm.es/observatoriogate/>
- Enseñar en competencias, un espacio de apoyo, consulta y reflexión para profesionales de la enseñanza: <http://competentes.wordpress.com/>
- Educación tecnológica, blog donde se recogen las herramientas que proporciona la web 2.0 y que son susceptibles de ser utilizadas en las aulas, además de vídeos y noticias sobre educación: <http://villaves56.blogspot.com/>
- La despensa educativa, escaparate de propuestas, materiales y recursos educativos: <http://marenas.wordpress.com/>
- Aulablog21, un blog acerca de la Tecnología Digital en el aula: <http://www.aula21.net/aulablog21/>
- Educ@conTIC el uso de las TIC en las aulas. Espacio de difusión e intercambio de buenas prácticas educativas donde las TIC son las principales protagonistas: <http://www.educacontic.es/blog>
- XarxaTIC, donde se habla sobre Educación y nuevas tecnologías: <http://www.xarxatic.com/>
- TotemGuard. Recursos TIC para profesores: <http://www.totemguard.com/aulatotem/>
- Investigando las TIC en el aula, blog sobre Educación, TIC y aprendizaje: <http://juanfratic.blogspot.com.es/>



POLITÉCNICA



Gabinete de Tele-Educación  
Vicerrectorado de Planificación Académica y Doctorado

### Ejemplos de blog de docentes:

- Tíscar Lara. Espacio de reflexión sobre Alfabetización Digital, Metaperiodismo, Comunicación Multimedia, Periodismo Participativo, Lectura Crítica, Ética Periodística y Educomunicación: <http://tiscar.com/>
- Chispas TIC y Educación. Blog de Pere Marquès, con una selección de recursos e ideas para la docencia y el aprendizaje con apoyos TIC: <http://peremarques.blogspot.com/>
- Ángel Fidalgo para reflexionar sobre Innovación Educativa: <http://innovacioneducativa.wordpress.com/>
- Educación-Formación-Tecnología. Blog de Aníbal de la Torre: <http://adelat.org/>
- Edu&tec. El sitio en la red de Jordi Adell: <http://elbonia.cent.uji.es/jordi/category/blog/>
- Educación y TIC. Blog de Domingo Méndez, espacio de reflexión, información e intercambio de experiencias sobre la integración de las TIC en la escuela: <http://domingomendez.blogspot.com/>
- Bitácora personal de García Aretio, Educación a distancia y virtual, web 2.0, CUED, Universidad e distinciones: <http://aretio.blogspot.com.es/>



POLITÉCNICA



Gabinete de Tele-Educación  
Vicerrectorado de Planificación Académica y Doctorado

## 4. Bibliografía, referencias y enlaces



### Artículos:

- Uso educativo de los blog. Creación de cuentas para dar de alta un blog. José Sánchez Rodríguez (Universidad de Málaga), Julio Ruiz Palmero (Universidad de Málaga) y Rafael Palomo López (CEP de Málaga)
- Creación y uso educativo de blogs. Taller del Congreso “Internet en el Aula”. Alejandro Valero
- Marzal García-Quismondo, Miguel Ángel; Butrera, María Jesús (2007). «Los blogs en el nuevo modelo educativo universitario: posibilidades e iniciativas». *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, diciembre, núm. 19. <<http://bid.ub.edu/19marza2.htm>> [Consulta: 17-12-2013].



### En la web:

- Blogs y Educación. Comunidad Educativa de Blogs de Educastur  
<http://blog.educastur.es/blogs-y-educacion/>
- El uso del blog en la clase presencial. Juan José de Haro  
<http://jjdeharo.blogspot.com.es/2007/11/el-uso-del-blog-en-la-clase-presencial.html>
- Blog en Wikipedia  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>



- Edublog  
<http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/14700420/helvia/aula/archivos/repositorio/0/142/html/edublog.html>
- Qué es un blog, una guía para principiantes. Berto López <http://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-blog/>
- 31 Herramientas para hacer tu página o blog más social  
<http://www.socialblabla.com/31-herramientas-para-hacer-tu-pagina-o-blog-mas-social.html>
- Herramientas para bloggers  
<http://vilmanunez.com/2013/09/30/herramientas-para-bloggers/>
- Los mejores recursos para blogs & bloggers  
<http://www.ciudadano2cero.com/mejores-recursos-blogs/>
- Uso educativo de los Blogs. Juan Carlos López García  
<http://www.eduteka.org/BlogsEducacion.php>



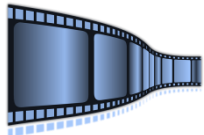
#### Presentaciones:

- Comunicación y Educación en la era digital. Presentación sobre el uso educativo de los blogs. Tíscar Lara  
<http://tiscar.com/2006/12/01/presentacion-sobre-el-uso-educativo-de-los-blogs/>
- Los Blogs en Educación. Isidoro Vidal  
<http://www.slideshare.net/isidro/los-blogs-educativos-134888>
- Los blogs como herramienta educativa. Isidoro Vidal  
<http://www.slideshare.net/isidro/los-blogs-como-herramienta-educativa-presentation>
- Uso educativo de los Blogs. Isidoro Vidal  
<http://www.slideshare.net/isidro/uso-educativo-de-los-blogs-1991009>





- Uso didáctico de los Blogs. Isidoro Vidal  
<http://www.slideshare.net/isidro/uso-didctico-de-los-blogs>
- Blogs. Pedro Cuesta Morales  
<http://www.slideshare.net/pedrocuesta/blogs-70920>
- La experiencia de un blog en el aula. Elvira Lizárraga Tirado  
<http://www.slideshare.net/Virita/la-experiencia-del-blog-de-aula-1165420>
- Blog. José Enrique Cartagena-Ortiz  
[http://www.slideshare.net/j.enrique77/blog-1204983?from=ss\\_embed](http://www.slideshare.net/j.enrique77/blog-1204983?from=ss_embed)
- Edublog. Katusca Peña y Ramón Torres  
[http://www.slideshare.net/raymarq/edublog-119019?from=ss\\_embed](http://www.slideshare.net/raymarq/edublog-119019?from=ss_embed)
- El ABC de un Blog. Lourdes Barroso  
<http://www.slideshare.net/lbarroso/abc-del-blog>
- Web social educativa 2.0. Aplicación didáctica de los blogs <http://www.slideshare.net/nestoralonso/blogs-y-educacin#btnFirst>



**Videos:**

- ¿Qué es un Blog?  
[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=BLf3tIsCYmo](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=BLf3tIsCYmo)
- ¿Qué es un Blog?. Oriol Borrás Gené  
[http://www.youtube.com/watch?v=VaK8fA\\_16L0](http://www.youtube.com/watch?v=VaK8fA_16L0)