

Introducción a las redes sociales y su aplicación en la enseñanza

Descripción:

El curso presenta una visión general sobre lo que son las redes sociales en internet, cual es nuestro papel en la red (identidad digital, visibilidad y reputación en la red) y cómo aplicarlas a la educación a través de comunidades de aprendizaje. Se estudiarán las limitaciones de dichas comunidades de aprendizaje, recomendaciones y aplicaciones con diferentes redes sociales concretas.

Organización:

El curso se desarrolla en una sesión teórica y práctica de 3 horas

Objetivos:

Proporcionar una visión general de lo que son las redes sociales y cómo se pueden aplicar éstas en la enseñanza.

Destinatarios:

Profesores de la Universidad Politécnica de Madrid.

Requisitos:

Conocimientos básicos de internet.

Contenidos:

1. ¿Qué son las redes sociales?
2. Identidad digital y su construcción
3. Comunidades virtuales de aprendizaje
4. Plataformas de redes sociales
5. Criterios de elección
6. Twitter, Facebook e Instagram
7. Aplicando redes sociales en el aula (práctica)

Reconocimiento:

Tras la finalización del curso se expedirá un documento de asistencia al curso.

Más Información:

Para más información puede dirigirse al correo electrónico:
asesoramiento.gate@upm.es