

Programa del “Taller de Identidad digital para alumnos”

Descripción

A lo largo del taller el estudiante aprenderá y profundizará en lo que es la identidad digital, cómo se crea y cómo se gestiona. Para ello, a través de actividades planteadas durante la sesión, cada participante podrá analizar su presencia en la red y ver los peligros y fortalezas que le puede suponer.

Finalmente se ofrecerán unas pautas para una correcta gestión de la identidad digital a través de las diversas plataformas y herramientas que encontramos en la red, centrándonos en el caso de LinkedIn.

Una vez superado el taller el estudiante recibirá un diploma de participación y una insignia digital a la que podrá asociar las evidencias de aprendizaje resultantes y generadas por éste.

Objetivos

- Conocer lo que es la identidad digital y cómo se construye
- Analizar la identidad digital actual del participante
- Revisar las ventajas que supone para el individuo la identidad digital
- Conocer los peligros también que pueden aparecer al estar en la red
- Aprender a gestionar la identidad digital

Contenidos

1. Identidad Digital

- 1.1. Introducción al taller
- 1.2. Qué es y cómo se construye
- 1.3. Mi identidad digital (Actividad 1)
- 1.4. Hacia una identidad digital profesional

2. Yo como marca

- 2.1. Redes sociales para fomentar la visibilidad
- 2.2. Plan de Identidad Digital (Actividad 2)
- 2.3. Guía de buenas prácticas en LinkedIn

El taller tendrá un descanso de 30 minutos y se otorgará un diploma de participación al finalizar este.